

## ABSTRAK

**Dwi Riyanti. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian dalam Menyewa *Tenant* (Studi Kasus Pada Mall CBD Ciledug Tangerang). Dibimbing oleh Abdurrahman.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian dalam Menyewa *Tenant* (Studi Kasus Pada Mall CBD Ciledug Tangerang). Teknik analisis data menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda. Sampel yang di ambil sebanyak 81 responden yakni seluruh konsumen yang menyewa *tenant*. Penentuan sampel dengan teknik *Sampling Jenuh*.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa (a) Kualitas Pelayanan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (b) Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (c) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (d) Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Harga berpengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian (e) Lokasi merupakan variabel dominan yang berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian dalam menyewa *tenant* di Mall CBD Ciledug Tangerang.

**Kata Kunci : Kualitas Pelayanan, Lokasi, Harga dan Keputusan Pembelian**

## **ABSTRACT**

**Dwi Riyanti. *The Influence of Service Quality, Location and Price to Purchase Decision in Renting Tenant (Case Study At CBD Mall Ciledug Tangerang). Supervisor by Abdurrahman.***

*This study is to determine how much influence the Quality of Service, Location and Price to Purchase Decision in Renting Tenant (Case Study In Mall CBD Ciledug Tangerang). Data analysis technique using Multiple Linear Regression Analysis. Samples are taken as many as 81 respondents ie all consumers who rent tenants. Sample determination with Saturated Sampling technique.*

*Based on the result of the research, it can be concluded that (a) Service Quality has negative and significant effect on purchasing decision. (b) Location has positive and significant effect on purchasing decision. (c) Price has positive and significant effect on purchasing decision. (d) Quality of Service, Location and Price positive and significant jointly to the purchasing decision (e) Location is the dominant variable affecting the Purchase Decision in renting tenant in Mall CBD Ciledug Tangerang.*

**Keywords: Service Quality, Location, Price and Purchase Decision**